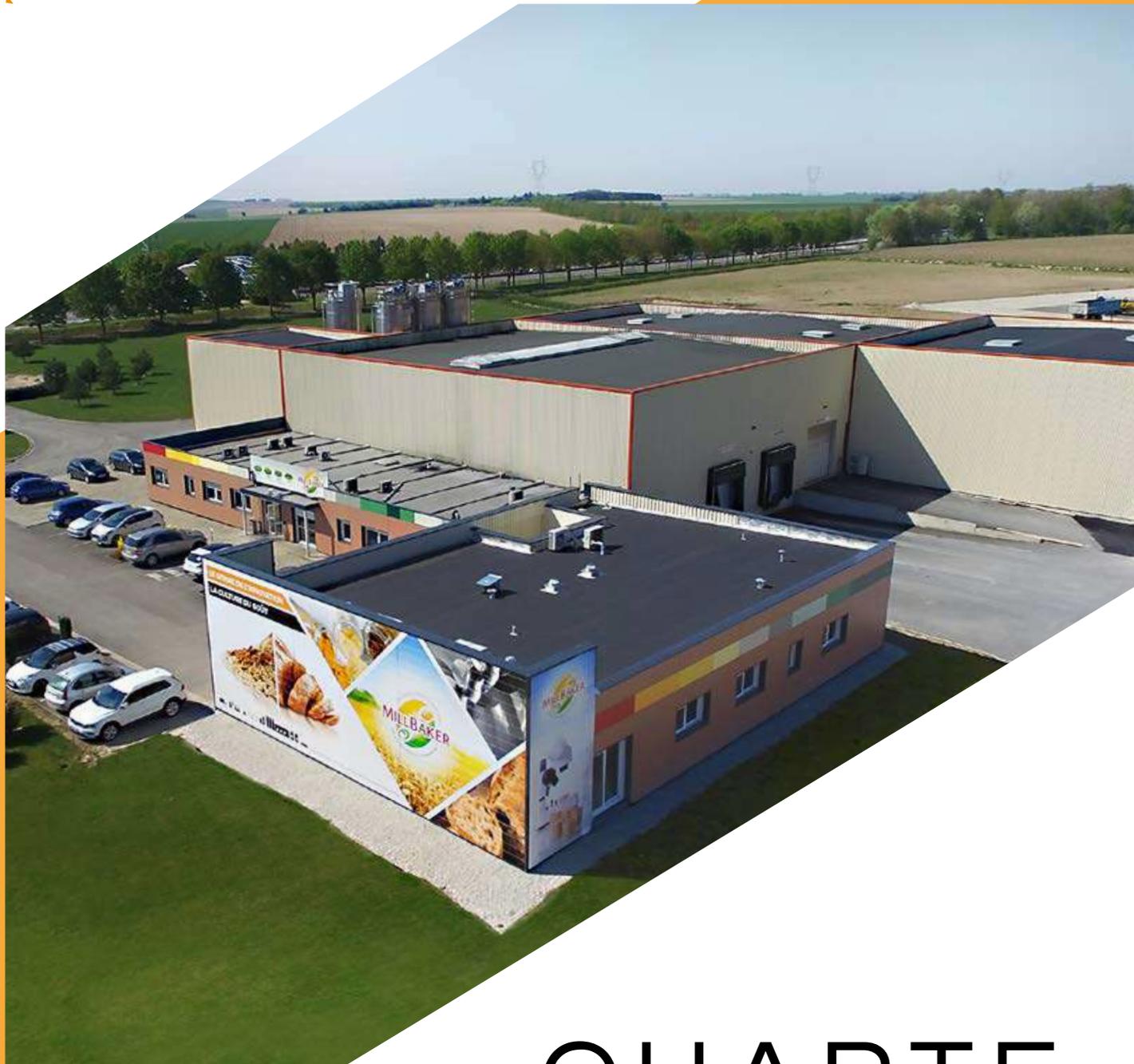




**CONCEPTEUR FABRICANT
DE SOLUTIONS INGRÉDIENTS**



CHARTRE

RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

INTRODUCTION

Depuis sa création en 2005, la société ne cesse d'améliorer sa réponse face aux clients par l'intégration des principes liés au développement durable via l'élaboration de solutions ingrédients à destination de la panification, de la Meunerie et des Industries Agro-Alimentaires.

Fière de son activité florissante, et à l'heure des préoccupations environnementales, sociales et économiques, Millbaker s'est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises afin de contribuer à la préservation de la planète tout en améliorant son impact sur l'environnement local.



Jean-Louis FLEURICHAMP

Président de Millbaker



L'éthique, l'environnement, le développement durable sont des sujets d'actualité dont il faut se préoccuper dès à présent pour protéger notre avenir. Il est de notre devoir, aujourd'hui, de travailler et de faire prospérer notre activité tout en protégeant notre planète et l'Humain. Par le biais de notre démarche RSE nous souhaitons que notre activité et nos produits puissent satisfaire aux nouvelles exigences des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.



De par sa définition historique, la RSE se dessine comme un levier d'action nouveau étant la clé d'une croissance partagée, profitable pour l'entreprise et ses parties prenantes. C'est ainsi que Millbäker a choisi d'élaborer sa politique autour de cinq points qui lui semble être fondamentaux :



SATISFACTION CLIENT



L'ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT LOCAL
ET VALORISATION DU
TERRITOIRE



LOYAUTÉ DES PRATIQUES ET
ACHATS RESPONSABLES



VALORISATION DU CAPITAL
HUMAIN

LA MEILLEURE MANIÈRE DE PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT

pour les générations futures est d'appliquer et d'améliorer, de façon continue, les engagements dans lesquels nous nous sommes lancés. Afin d'y parvenir, cette politique sera partagée avec l'ensemble de nos partenaires, internes et externes, dans le but de maintenir et de faire évoluer l'ensemble des points cités ci-dessus. L'amélioration continue de cette politique RSE nous permettra, au cours du temps, d'intégrer de nouveaux points permettant à Millbäker d'être plus responsable.



LE CONSOMMATEUR AU CENTRE DE NOTRE ATTENTION

La consommation de produits de qualité est un point essentiel pour le consommateur. Les bienfaits nutritionnels des aliments sont de plus en plus pris en considération, c'est pourquoi la société Millbäker s'engage auprès de ses clients à :

● DÉVELOPPER DES PRODUITS
sains et spécifiques à différents types de populations

● ÉVALUER
la satisfaction de nos clients

● RÉPONDRE FAVORABLEMENT
aux demandes spécifiques

● MAINTENIR
une communication optimale

NOS ACTIONS

La santé du consommateur

NOTRE PRÉOCCUPATION



Mise en place
d'un système HACCP certifié



Certification IFS*



Gamme diététique
sans gluten



Développement de produits
adaptés à certains régimes
diététiques



Communication sur les
réseaux sociaux, sites
internets, extranet

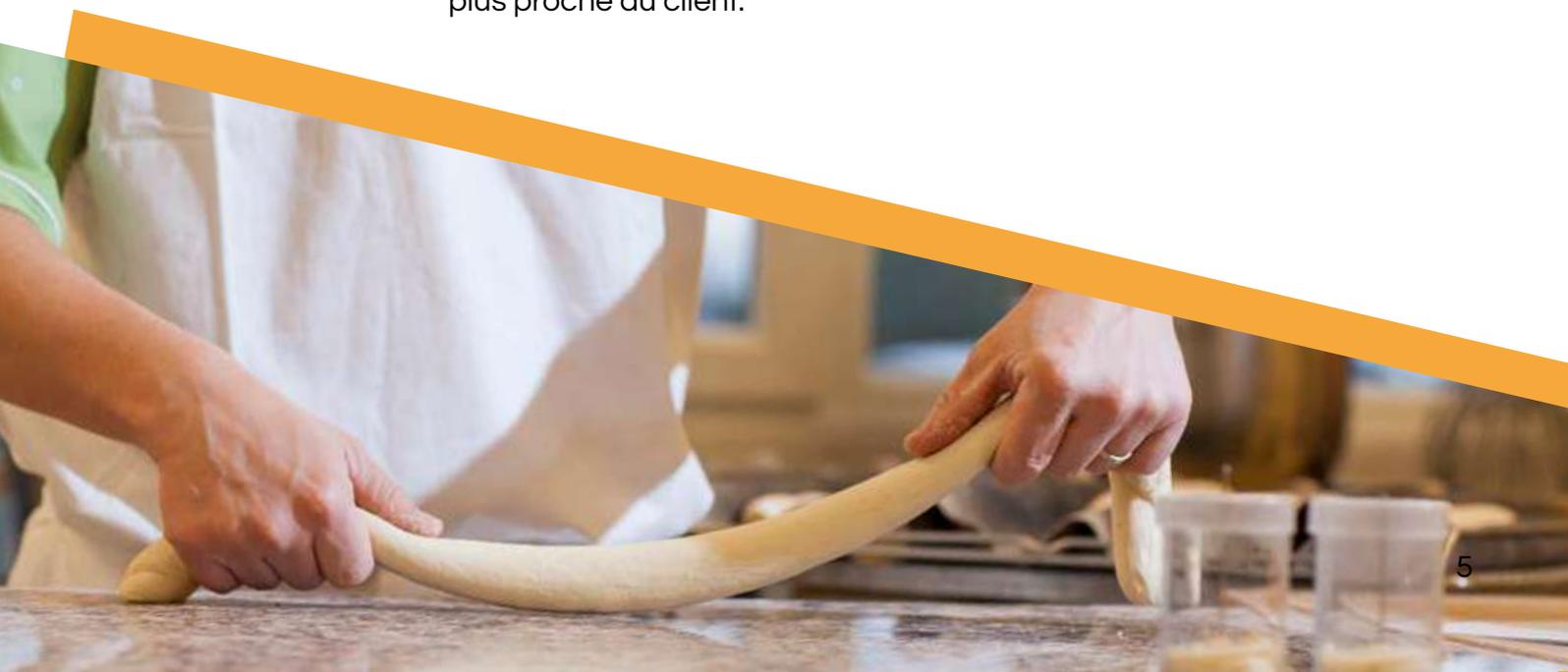


Gestion des allergènes et
respect du règlement INCO



Écoute client
complète

L'ensemble des points entrepris par la société garantissent la sécurité alimentaire de nos produits mais également une gamme de produits de qualité adaptés à tous. La communication sur nos réseaux sociaux, sites internet et extranet nous permet d'être au plus proche du client.



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT : UN POINT MAJEUR POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Cet adage reflète bien l'esprit vers lequel Millbäker souhaite se tourner. La sauvegarde de l'environnement devient un enjeu prioritaire pour les générations futures. Ainsi, nous adoptons au fur et à mesure une démarche qui se veut respectueuse de l'environnement et de notre écosystème local. Pour se faire, plusieurs engagements ont été pris :



RECYCLER et VALORISER
nos déchets



MAÎTRISER notre consommation
énergétique



DIMINUER notre impact
carbone



FAVORISER la biodiversité

« L'homme se doit d'être le gardien de la nature, non son propriétaire »

PHILIPPE ST MARC

Suite aux engagements pris par notre société, plusieurs actions sont aujourd'hui en place.

- Création d'une gamme de produits biologiques. Nos recettes sont créées au sein de nos locaux réunissant de nombreuses matières premières issues de l'agriculture biologique respectueuse de l'environnement
- Mise en place d'indicateurs et de bonnes pratiques énergétiques afin de maîtriser la consommation électrique
- Sollicitation de fournisseurs stratégiques « LOCAUX » : Les matières premières les plus utilisées sont livrées en vrac et stockées en silo pour limiter au plus le transport lié au réapprovisionnement.
- Valorisation de nos déchets « farine » par méthanisation par le biais d'un prestataire local
- Participation active au développement de la biodiversité locale par l'utilisation de graines anciennes, d'ingrédients rares ou oubliés
- Instauration d'une politique d'impression afin de diminuer notre consommation papier



VALORISER LE TERRITOIRE ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT LOCAL



La société Millbäker met à profit SON ANCRAGE TERRITORIAL afin de collaborer avec des entités et producteurs locaux.

La sollicitation de cet environnement local nous permet de contribuer à SON DÉVELOPPEMENT ET SON ACTIVITÉ tout en responsabilisant nos actions.

Concernant la valorisation du territoire et le développement local, les engagements de notre entreprise sont les suivants :

- PARTICIPER ACTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL
- FAVORISER L'INSERTION DES TRAVAILLEURS

« Penser global, agir local »

RENÉ DUBOS

LES ACTIONS SUIVANTES

nous permettent d'afficher une image solidaire et responsable.



ADHÉSION AU CLUB i3A

Association interentreprises regroupant les principales industries agro-alimentaires de Champagne-Ardenne. Le club i3A nous permet d'échanger entre les différentes entreprises locales et d'effectuer des audits croisés mais également d'assister à des formations



PARTICIPATION À L'ÉCONOMIE LOCALE

avec la mise en place de contrats avec des producteurs locaux, mais également avec des transporteurs locaux diminuant l'émission de gaz à effet de serre (GES)



PROPOSITION D'OFFRES D'EMPLOI dans un bassin géographique à faible activité



ACCÈS ET TRANSMISSION DES CONNAISSANCES
via l'intégration de stagiaires et alternants au sein de la structure et échange avec les écoles locales (BTS, Universitaires, Ingénieurs ...)



ÉVOLUTION DU PÔLE R&D

utilisant de plus en plus de matières premières issues de l'agriculture locale



SITUATION GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE
proche des axes routiers importants diminuant les temps de trajets secondaires



IMPLANTATION LOCALE EXCENTRÉE DES HABITATIONS
diminuant ainsi les nuisances sonores et visuelles pour les riverains



ACHATS RESPONSABLES ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES : GAGE DE CONFIANCE



FIDÉLISATION DES FOURNISSEURS,
ORIGINE LOCALE, CONDUITE ÉTHIQUE

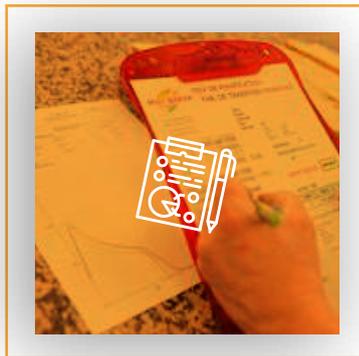
sont des points sur lesquels la société met l'accent. En effet, l'époque que nous traversons est partagée entre la responsabilité de nos actions et l'éthique que devons adopter face à nos parties prenantes. Ainsi, afin de concilier qualité, responsabilité et confiance, notre société s'engage à :

- ADOPTER un comportement éthique et impartial face à nos parties prenantes
- PRÉVENIR la corruption
- ÉTABLIR des relations saines et durables avec nos fournisseurs et nos clients
- INTÉGRER des achats responsables
- ÉVALUER les prestations de nos fournisseurs et maintenir une exigence maximale

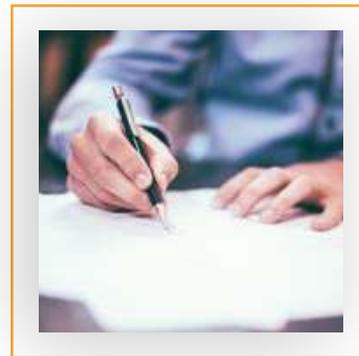
MILLBAKER

LA SOLUTION INGRÉDIENTS
POUR LES PROFESSIONNELS
DE LA PANIFICATION ET DE LA

NOS ACTIONS



ENTRETIENIR DES RELATIONS DURABLES avec les fournisseurs par le biais de questionnaires d'évaluation mais également d'audits qualité



ADOPTER UNE CONDUITE ÉTHIQUE avec les fournisseurs, c'est à dire respecter la réglementation en vigueur ainsi que les délais de paiements annoncés



LUTTER CONTRE LA CORRUPTION au sein de notre structure via la mise en place de dialogue et le respect des règles du commerce



S'APPROVISIONNER EN MATIÈRE PREMIÈRES DURABLES : aujourd'hui, de nombreux ingrédients utilisés au sein de notre structure sont issus de l'agriculture durable et responsable :

- Produits Bleu-Blanc-Cœur
- Ingrédients certifiés (IFS*, ISO, CRC)
- Origine locale des matières premières



VALORISATION DE NOTRE CAPITAL HUMAIN

Élément clé du capital immatériel de l'entreprise, les connaissances, savoir-faire et compétences des collaborateurs, travaillant au sein de notre structure, sont des éléments indispensables au développement de l'activité. Ainsi, il est de notre ressort de s'assurer que toutes les mesures nécessaires à la sécurité et l'épanouissement de nos salariés au sein de l'entreprise soient existantes et appliquées. Afin de valoriser du mieux possible son capital humain, Millbäker s'engage à :

- Établir un dialogue avec l'ensemble des salariés
- Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Promouvoir les compétences de chacun en interne



Dans le cadre de ces engagements, les actions suivantes sont en place :

METTRE EN PLACE DES ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELS pour le personnel et les renouveler périodiquement afin d'assurer une sécurité maximale à nos opérateurs

ÉTABLIR DIFFÉRENTES ÉTUDES dans l'ensemble des locaux afin d'améliorer les postes de travail ainsi que leur ergonomie notamment via des audits internes

PROPOSER DES FORMATIONS dispensées pour l'ensemble du personnel dans le but de parfaire ou d'améliorer les connaissances et pratiques nécessaires à l'amélioration continue des employés

MISE À DISPOSITION D'UNE BOÎTE À IDÉES pour les employés

METTRE EN PLACE DES ENTRETIENS INDIVIDUELS et primes qualité pour les opérateurs

PAS DE DISCRIMINATION À L'EMBAUCHE et notamment sur le respect de la parité Homme/Femme.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT entre les différents services via des réunions hebdomadaires

AVANTAGES EN NATURE



41%

de nos cadres et responsables sont des FEMMES





AXES D'AMÉLIORATION

Dans une démarche d'amélioration permanente,

DE NOMBREUSES PISTES SONT À L'ÉTUDE, ET NOTAMMENT :

- La diminution de l'utilisation des additifs dans nos formules
- Le non-référencement des ingrédients comportant des nanomatériaux
- L'utilisation d'œufs provenant d'élevages en plein air
- La substitution de l'huile de palme par une huile végétale meilleure pour la santé et l'environnement
- La réduction des achats de matières premières issues de pays en voie de développement où les droits de l'homme ne sont pas respectés
- La diminution des risques de contaminations croisées par les allergènes dans nos produits grâce à notre nouvelle ligne de production
- L'augmentation de l'utilisation de céréales issues de Culture Raisonnée Contrôlée (sans pesticides de stockage)

La charte RSE établie par la société Millbäker sert de point de base à l'initiation d'une telle politique dans notre entreprise. La présente charte sera, au fur et à mesure des avancées dans la responsabilité sociétale des entreprises, mise à jour et améliorée.



MILLBAKER S.A.S
Zone Industrielle La Fonderie - BP 39
10700 TORCY LE PETIT - FRANCE
+33 (0)3 25 37 79 37 - ingredient@millbaker.com
RCS 482 156 320 000 38 Troyes

Suivez-nous sur :



www.millbaker.com



LE GERME DE L'INNOVATION,
LA RÉVÉLATION DU GOÛT.

Livret imprimé sur papier recyclé 

